

## **Prilog 6.8.2. Specifični uslovi usluge Moja TV PopUP**

### **1. Opšte odredbe**

#### **Član 1.**

- (1) Ovim Specifičnim uslovima usluge Moja TV PopUP (u daljem tekstu: „Specifični uslovi“) utvrđuju se prava i obaveze pretplatnika usluge (u daljem tekstu: Pretplatnik) u pogledu korištenja usluge Moja TV PopUP (u daljem tekstu: Usluga).
- (2) Za sve što nije regulisano ovim Specifičnim uslovima na odgovarajući će se način primijeniti odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga BH Telecoma (u daljem tekstu: Opšti uslovi), Cjenovnika usluga u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju BH Telecoma (u daljem tekstu: Cjenovnik) i drugih specifičnih uslova usluga BH Telecoma koje Pretplatnik/Korisnik koristi.

#### **Član 2.**

- (1) Pretplatnik - pravno lice registrovano u Bosni i Hercegovini (Oglašivač ili marketinška agencija) i fizičko lice u smislu važećeg Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima FBiH koji na temelju Ugovora zaključenoga sa BH Telecomom koristi Uslugu.
- (2) Korisnik - pretplatnik/korisnik Moja TV Usluge.
- (3) Usluga - Usluga „Moja TV PopUP“ koja podrazumijeva da se Korisnicima vrši distribucija reklamnog/promotivnog sadržaja od Pretplatnika u cilju promocije, marketinških istraživanja i prodaje konkretne usluge ili proizvoda, preko raspoložive mrežne infrastrukture BH Telecoma i odgovarajućih multimedijalnih kanala.
- (4) PopUP oglas - predstavlja oglasnu poruku na kojoj se nalazi tekst i/ili slika. Specifikacija PopUP-a:
  - Zauzima otprilike 24% (plus-minus 2%) Korisničkog TV ekrana.
  - Broj vidljivih karaktera naslova: 32 karaktera.
  - Broj vidljivih karaktera teksta: 165 karaktera.
  - Preporučene proporcije slike: 4:3.8, npr 400x380 piksela
  - Prosječno vrijeme pojavljivanja na ekranu korisnika od trenutka postavljanja poruka na platformu BH Telecoma: 15 – 30 minuta
- (5) Krajnji Korisnik Moja TV usluge ima mogućnost da ukloni oglas, ali ne i da u potpunosti zabrani buduće pojavljivanje PopUP oglasa.
- (6) STB - set-top box je uređaj koji ima funkciju primanja signala sa sistema BH Telecoma, te zatim konverzije signala i reprodukcije signala na TV uređaj.
- (7) Ugovor - Ugovor o zakupu termina prikazivanja PopUP oglasa.
- (8) MVK - menadžer velikih korisnika je radnik BH Telecoma koji plasira ponudu usluga BH Telecoma.

### **2. Model naplate i ugovaranja**

#### **Član 3.**

- (1) Naplata usluge se vrši postpaid modelom.
- (2) Postpaid naplata se izvršava po osnovu obostrano potpisanog Ugovora i Anexom Ugovora za uslugu Moja TV PopUP. Na neodređeno vrijeme.

- (3) Uz Ugovor i Anex za uslugu Moja TVPopUP korisnik je dužan da dostavi Zahtjev za termin plasiranja oglasa na memorandumu firme i ovjeren od strane ovlaštene osobe, sa jasno naznačenim danima (datum, mjesec, godina) kada želi da se njegov oglas/oglas objave.
- (4) Korisniku će računi za izvršenu uslugu dolaziti isključivo za mjesece kada su oglasi plasirani. U mjesecima kada korisnik nije imao aktivnih kampanja, korisniku neće stizati računi, a Ugovor će ostati na snazi.

### **3. Odgovornost BH Telecoma**

#### **Član 4.**

- (1) BH Telecom je isključivo odgovoran za infrastrukturnu podršku u pružanju Usluge, odnosno za funkcioniranje Usluge u tehničko/tehnološkom smislu, na način da će obezbijevivati visoki kvalitet usluga i visoku dostupnost i funkcionalnost sistema BH Telecoma preko kojih se realizira Usluga.
- (2) BH Telecom ne snosi odgovornost za štetu koja Pretplatniku, Korisniku ili trećim licima može nastati usljed više sile, nepredviđenih ili iznenadnih prekida rada mreže, prekida rada mreže u cilju hitnih ili najavljenih otklanjanja kvarova, održavanja i nadogradnje.
- (3) BH Telecom ne odgovara za kvalitet reklamnog sadržaja dostavljenog od strane Pretplatnika.
- (4) Za formiranje izvještaja i obračuna u okviru Usluge, mjerodavnim se smatraju podaci zabilježeni na sistemima BH Telecoma.
- (5) Pretplatniku se dostavlja statistika uspješnosti prikazanog PopUP oglasa (broj impresija, share gledanosti za period pružanja oglasa) najkasnije 5 dana od dana emitovanja PopUP oglasa.

### **4. Kreativno rješenje oglasa**

#### **Član 5.**

- (1) Pretplatnik dostavlja kreativno rješenje koje želi plasirati u okviru PopUP oglasa sa karakteristikama 4:3.8, npr 400x380 piksela.
- (2) Klijent dostavlja tekstualni dio oglasa sa karakteristikama:
  - Naslov: do 55 karaktera
  - Tekstualna poruka do 1000 karaktera

### **5. Zabranjeni sadržaji oglasa**

#### **Član 6.**

- (1) Zabranjeno je plasirati oglase koji sadrže govor mržnje, adult sadržaje i text koji insinuiira erotiku, oglase koji promovišu konkurenciju (u skladu sa listom konkurentskih subjekata [www.bhtelecom.ba/7073.html](http://www.bhtelecom.ba/7073.html)) te BH Telecom zadržava pravo da takve oglase ne emituje.
- (2) BH Telecom zadržava pravo da odbije kreativno rješenje pretplatnika ukoliko ga smatra štetnim za krajnje korisnike, bez dodatnih obrazloženja Pretplatniku, s tim da Pretplatnik zadržava pravo emitovanja PopUP oglasa nakon što se kreativno rješenje usaglasi.

### **6. Prava i obaveze vezano za karakteristike sadržaja i termina PopUP oglasa**

#### **Član 7.**

- (1) Pretplatnik je obavezan koristiti Uslugu u skladu sa svim primjenjivim pozitivnim zakonskim i drugim propisima, a naročito u skladu sa pozitivnim propisima kojim se normira oblast zaštite potrošača u BiH, zaštite autorskih i drugih srodnih prava, prava vlasništva i zaštita ličnih podataka.
- (2) Potpisivanjem Ugovora, Pretplatnik garantuje da je reklamni sadržaj/kampanja, koji predstavlja autorsko djelo, u smislu pozitivnih propisa iz oblasti autorskog i drugih srodnih prava, koji će u okviru Usluge, odnosno realizacije kampanje, biti kontinuirano ili jednokratno isporučivan Korisniku, nabavljen/napravljen na zakonit način, kao i da je prije početka korištenja reklamnog sadržaja u realizaciji kampanje i dostavljanja Korisniku, Pretplatnik pribavio sva potrebna ovlaštenja autora za iskorištavanje autorskih imovinskih prava, prava na prenošenje autorskih imovinskih prava na treća lica, prava distribucije trećim licima, i da se dostavljanjem reklamnog sadržaja/kampanje Korisniku ne krše autorska i druga prava, kao ni pravo na eventualno prilagođivanje sadržaja, niti bilo koja druga autorska prava, odnosno da su sva prava pribavljena od autora ili ovlaštenih asocijacija autora, za što se autoru lično ili putem ovlaštenih asocijacija autora isplaćuju ugovorene autorske naknade.
- (3) Pretplatnik je isključivo odgovoran za sadržaj PopUP oglasa, što uključuje odgovornost za štetu iz osnova kršenja pozitivnih propisa u Bosni i Hercegovini, eventualnu štetu prouzrokovanu trećem licu i/ili Korisniku, nastalu u realizaciji kampanje i/ili prikazivanja PopUP oglasa, te BH Telecom ne snosi nikakvu odgovornost s tim u vezi.
- (4) U slučaju podnošenja zahtjeva ili tužbe za naknadu štete od strane trećeg lica protiv BH Telecoma, zbog PopUP oglasa, Pretplatnik se obavezuje da će u potpunosti i samostalno riješiti spor sa podnosiocem zahtjeva/tužiteljem, i/ili umiješati se u parnicu i stupiti na mjesto tuženog, na poziv BH Telecoma.
- (5) Pretplatnik se obavezuje da reklamni sadržaj/kampanja u okviru PopUP oglasa, kao i način realizacije, neće uzrokovati štetu BH Telecomu, ostalim korisnicima ili trećem licu.
- (6) Bez obzira na isključivu odgovornost Pretplatnika za ukupan reklamni sadržaj/kampanju, BH Telecom ima pravo, ali ne i obavezu da vrši povremene kontrole u fazi kreiranja i/ili realizacije Usluge.
- (7) U slučaju da utvrdi da je reklamni sadržaj/kampanja u okviru PopUP oglasa neprimjeren, da na bilo koji način obmanjuje Korisnike, da nije u skladu sa pozitivnim zakonskim i drugim propisima, kao i ovim Specifičnim uslovima, BH Telecom ima pravo onemogućiti distribuciju istog, nakon čega će bez odlaganja obavijestiti Pretplatnika, dok će Pretplatnik u najkraćem roku u kome je to optimalno moguće obavijestiti javnosti o tome, a gdje je to primjereno i izvinjenja Korisnicima, najmanje u jednom dnevnom listu u BiH i na službenoj stranici Pretplatnika jasno i nedvojbeno ukazati na vlastiti propust uz isticanje da BH Telecom nije odgovoran, te da Pretplatnik usluge snosi troškove naknade eventualne štete nastale Korisnicima ili drugim licima.
- (8) Pretplatnik se obavezuje nadoknaditi svu štetu koja nastane zbog narušenog ugleda i/ili imidža BH Telecoma pod uslovom da je narušavanje ugleda i/ili imidža prouzrokovano PopUP oglasima.

#### **Član 8.**

Pretplatnik je dužan finalizirati reklamnu kampanju najmanje 3 dana prije datuma početka prikazivanja PopUP oglasa, kako bi u navedenom periodu PopUP oglas mogao biti odobren od strane BH Telecoma.

#### **Član 9.**

- (1) Popunjenost rasporeda zakupljenih termina PopUP oglasa smatra se poslovnom tajnom između određenog Pretplatnika i BH Telecoma te drugi Pretplatnici mogu dobiti samo uvid u slobodne termine.

- (2) Zahtjev za uvid u slobodne termine pretplatnik može zatražiti od MVK putem maila.
- (3) Konačnom rezervacijom termina smatra se potpisivanje Ugovora koji sadrži specificirane detalje o kampanji i terminima prikazivanja PopUP oglasa .

## **7. Prijevremeni raskid ugovora**

### **Član 10.**

U slučaju da Pretplatnik svojom krivicom ili na zahtjev prijevremeno raskine Ugovora, obavezan je da plati 50% od ukupne cijene svih zakupljenih termina PopUP oglasa definisanih u Ugovoru.

## **8. Završne odredbe**

### **Član 11.**

- (1) Specifični uslovi dostupni su na prodajnim mjestima BH Telecoma i na službenoj web stranici BH Telecoma [www.bhtelecom.ba](http://www.bhtelecom.ba).
- (2) Ovi Specifični uslovi stupaju na snagu danom donošenja a primjenjivat će se od dana objavljivanja u sredstvima javnog informisanja.
- (3) BH Telecom zadržava pravo izmjene ovih Specifičnih uslova u skladu sa primjenjivim propisima.
- (4) BH Telecom će ove specifične uslove i njihove kasnije izmjene i dopune objaviti i učiniti dostupnim na način utvrđen pravilima Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine.